



Alto vous permet de gérer...vos partenaires :

- ✓ **LES ANNONCEURS INSTITUTIONNELS**
 - ↔ Les allocations de produits offerts ... jeux
 - ↔ Des enquêtes
 - ↔ Des produits
 - ↔ Des opérations de couponing

- ✓ **LES ANNONCEURS DE PERIPHERIE (zone d'achalandise)**
 - ↔ Bons de réductions,
 - ↔ Des cadeaux
 - ↔ Des invitations durant les périodes promotionnelles

- ✓ **LES ANNONCEURS CLASSIQUES**
 - ↔ Les avantages promotionnels
 - ↔ Les informations

Les coupons imprimés consignent les avantages à aller retirer à telle ou telle adresse :

Ex : Jacques Vabre décide qu'à tout consommateur de « Carte Noire » une réduction de 2€ sera faite sur l'achat de « Carte Noire » en grande surface : un coupon est imprimé et le consommateur fera valoir celui-ci pour obtenir sa réduction sur achat....
Il est donc indispensable pour le décisionnaire de choisir les partenaires proposés.